

Editorial

Una parte fundamental de la razón de ser de la CANIEM es brindar a sus afiliados servicios de apoyo en la labor de las empresas editoriales. Se busca que la cartera de servicios cubra necesidades del sector y beneficie a los socios con la exclusividad de descuentos y precios preferenciales. La semana pasada se firmó un convenio con la agregadora de contenido INK it que sin duda será un aliado importante en la digitalización de la industria. La posibilidad de comercializar contenidos a través de una

plataforma confiable, sin inversión inicial –salvo los contenidos digitalizados– abre un sinfín de posibilidades a empresas medianas y pequeñas que tienen necesidad de ampliar sus canales de venta. A través de este convenio, la CANIEM se pone a la vanguardia en cuanto a servicios de tecnología para la industria. Es un paso firme en la búsqueda de las herramientas para acompañar a nuestros agremiados en afrontar los retos de un mercado cada vez más competitivo.

Boletín Semanal

No. 762

10 de octubre, 2016

Síguenos en:

 /CamaraEditorial

 @CEditorial

Contenido

Comité de Libros de Texto celebra elecciones	3
La CANIEM firma convenio de servicios con INK it	3
Presentan programa general de la FIL Guadalajara 2016	4
Tratado de Marrakech entra en vigor	5
Hacer visible la experiencia de editar en femenino	6
Foro WEConnect International en México sobre mujeres empresarias	6
La creatividad como actitud de cambio	7
Segunda Expo Feria Nacional "Artes y oficios del libro"	8
Aurelio Nuño Mayer compareció en el Senado y lo hará en San Lázaro	9
XVI Feria Internacional del Libro Zócalo 2016	9
Las redes sociales: el cambio de paradigma	10
Convocatoria	10
México, tercer lugar en madurez de transformación digital	11
5a. Primavera del Libro en Chile	11
Aplazan Nobel de Literatura 2016	12

Héctor Aguilar Camín, Premio Juan Pablos al Mérito Editorial

Se anuncian también los Premios CANIEM al Arte Editorial 2016

La Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana (CANIEM), a través de su Consejo Directivo, otorga este año el Premio Juan Pablos al Mérito Editorial al periodista y escritor Héctor Aguilar Camín, por sus aportaciones a la industria editorial.

Este premio se entrega desde hace 39 años, y se instauró después para conmemorar el Día Nacional del Libro, instituido por Decreto Presidencial en 1979, con el propósito de promover el reconocimiento público, estimular la actividad editorial, mejorar la calidad de las publicaciones y galardonar a las personas que han dejado honda huella con su quehacer como editores de libros o de publicaciones periódicas.

Aguilar Camín, originario de Quintana Roo, es licenciado en Ciencias y Técnicas de la Información en la Universidad Iberoamericana; doctor en Historia por el Colegio de México y Doctor Honoris Causa por la Universidad Veracruzana.

Se ha hecho acreedor, entre otros reconocimientos, al Premio Nacional de Periodismo en 1986, Premio Andrés Quintana Roo en 1992; Premio Ichiiko por Obra Cultural, Japón en 1997; Premio Mazatlán de Literatura en 1997, así como Medalla Gabriela Mistral en Chile, en el año 2001.

Entre otras actividades profesionales, Héctor Aguilar Camín ha sido secretario de redacción de la revista *Historia Mexicana* de El Colegio de México (1971-74), investigador del Departamento de Investigaciones Históricas de INAH en dos periodos (1971-77 y 1983-92), miembro del Consejo de re-

dacción de *La Cultura en México*, suplemento de la revista *Siempre!* (1974-76), columnista, Coordinador editorial y Subdirector editorial del periódico *unomásuno* (1977-83), director de la revista *Nexos* (1983-95), subdirector del periódico *La Jornada* (1984-87), director de Ediciones *Cal y Arena* (1988-95) y jurado del Premio Cervantes (1987).

Obtuvo la Beca Guggenheim (1989-90), fue miembro de la Comisión Binacional sobre el Futuro de las Relaciones de México y Estados Unidos (1989-93), fue profesor visitante en The Institute of Latin American and Iberian Studies de Columbia University, Nueva York (otoño, 1991), miembro del Consejo de la Comisión Nacional de Derechos Humanos (1990-99), miembro de la Junta Directiva de la Universidad de Quintana Roo (1994-98), director y conductor del programa de televisión *Zona Abierta* (1999 a 2006), presidente del Consejo de Administración de la revista *Nexos* (1999 a 2007), y columnista de *Milenio Diario* (2006-2012). Desde 2009 es director de la revista *Nexos*.



Héctor Aguilar Camín. Foto: Diario de Yucatán

Entre sus obras se encuentran dieciséis libros de género literario, entre otros *Con el Filtro Azul* (1978, cuentos), *La decadencia del dragón* (1983, cuentos), *Morir en el Golfo* (1985, novela), *La Guerra de Galio* (1991, novela), *Subversiones silenciosas* (1994, ensayos), *Las mujeres de Adriano* (2001, novela), *La conspiración de la fortuna* (2005, novela), *Pasado pendiente, y otras historias conversadas* (2010, cuentos), *Adiós a los padres* (2014, novela biográfica) y *Toda la vida* (2016, novela).

En los géneros de historia y ensayo ha incursionado con títulos como *La frontera nómada. Sonora y la Revolución Mexicana* (1977, historia), *Saldos de la Revolución. Cultura y política de México* (1984, ensayo), *Después del*

milagro. Un ensayo sobre la transición mexicana (1988), *A la sombra de la Revolución Mexicana*, en coautoría con Lorenzo Meyer (1989, historia), *Pensando en la izquierda* (2008, ensayo) y *Un futuro para México*, co-escrito con Jorge Castañeda (2010, ensayo).

La presea será entregada este próximo 17 de noviembre, a las 18:00 horas, en el Museo Rufino Tamayo de la Ciudad de México. En la misma ceremonia de premiación se hará entrega de los Premios CANIEM al Arte Editorial 2016, que este año distingue a 14 libros y 9 revistas; se declararon desiertas 10 categorías en libros y 4 en revistas.

Premios CANIEM al Arte Editorial 2016. Libros

Editorial	Título	Categoría
Cidcli, S.C.	<i>Mito, leyenda e historia de Quetzalcóatl</i>	Ficción: Para niños
Ediciones Castillo, S.A. de C.V.	<i>Cuentos de Shakespeare</i>	Ficción: Para jóvenes
Fondo de Cultura Económica	<i>La madre y la muerte / La partida</i>	Ficción: Álbumes ilustrados
Dirección General de Publicaciones y Fomento Editorial, UNAM	<i>El ojo desnudo</i>	Ficción: Narrativa adultos
Almadía Ediciones, S.A.P.I. de C.V.	<i>Deche bitoope / El dorso del cangrejo</i>	Poesía
Universidad Veracruzana e Instituto Nacional de Bellas Artes	<i>Nacho López. Fotógrafo de México</i>	Arte: Ediciones ilustradas de lujo
Travesías Editores, S.A. de C.V.	<i>A very british book on contemporary Mexico</i>	Guías de viaje
Ediciones Castillo, S.A. de C.V.	<i>Serie léeme 1 a 6. Cuaderno de viaje y libro de lecturas, segunda edición</i>	De texto: Primaria
Ediciones Castillo, S.A. de C.V.	<i>Ética</i>	De texto: Media superior y Superior
Dirección General de Publicaciones y Fomento Editorial UNAM	<i>Endodoncia I. Fundamentos y clínica</i>	De medicina
Dirección General de Publicaciones y Fomento Editorial e Instituto de Investigaciones Estéticas, UNAM	<i>El juego de pelota mesoamericano</i>	Científicos y técnicos en general
Travesías Editores, S.A. de C.V.	<i>¿Oprimidas //// o empoderadas?</i>	Interés general
Instituto de Investigaciones Históricas, UNAM	<i>De historiografía y otras pasiones</i>	Biografías y memorias
Penguin Random House Grupo Editorial, S.A. de C.V.	<i>Cronología del progreso</i>	Ensayo



Revistas

Editorial	Título	Categoría
Condé Nast de México, S.A. de C.V.	GQ México	Cocina, gastronomía, hogar, moda, belleza, decoración y manualidades
Travesías Editores, S.A. de C.V.	Gatopardo	Interés en general, guías diversas, guías para padres
Instituto Nacional de Antropología e Historia	Alquimia	Cultura, literarias, religiosas, académicas y universitarias
Impresiones Aéreas, S.A. de C.V.	Alto Nivel	De información política, económica, finanzas y negocios
Facultad de Ciencias, UNAM	Ciencias	Científicas y técnicas
José Sefami Misraje	CINE TOMA	Arte
Facultad de Medicina, UNAM	FACMED	Médicas y de salud
Travesías Editores, S.A. de C.V.	Travesías	Viajes, geográficas y guías turísticas
Dirección de Literatura, UNAM	Punto de partida	Juveniles



Comité de Libros de Texto celebra elecciones

Reelige a Juan Luis Arzoz Arvide como presidente

El miércoles 5 de octubre el Comité Sectorial de Editores de Libros de Texto celebró una asamblea para convocar y elegir a la presidencia, para el periodo 2016-2018.

Por decisión unánime fue reelecto Juan Luis Arzoz Arvide, presidente de este comité de 2014 a 2016.

De acuerdo con el Capítulo XI. De los Comités Sectoriales de la Cámara, Artículo 59, de los estatutos de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana:

"Cada Comité Sectorial contará con un Presidente y un Secretario Técnico, que podrá ser externo o empleado de la Cámara. El Presidente será de-

signado por el Consejo Directivo de la Cámara, de entre los editores que figuren en la terna que, para efectos, le proponga la mayoría calificada de los editores que forman parte de alguno de los sectores mencionados. Los Presidentes de los Comités Sectoriales fungirán durante un periodo de dos años, pudiendo ser reelectos para un periodo igual".

La CANIEM firma convenio de servicios con INK it

Ofrece conversión y distribución de productos digitales

La Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana y la casa agregadora Ink it firmaron un convenio de colaboración por un año para dar a sus afiliados un paquete de precios preferenciales en los servicios de conversión, administración y distribución de productos digitales a través de su plataforma. Los beneficios del convenio consisten en financiamiento del 100% para la conversión de publicaciones en formato digital y un tratamiento preferencial con comisiones de distribución más bajas (15% contra 30%, promedio, de otras plataformas de venta al usuario final).

Incluyen servicios de cobertura mundial a través de tiendas en línea

En la presentación y firma del convenio, Carlos Anaya Rosique, presidente de la CANIEM, señaló que una de las principales preocupaciones del actual Consejo Directivo es aportar soluciones de mayor cobertura a los afiliados, pues si bien algunas editoriales pueden resolver de manera interna sus necesidades, los editores pequeños y medianos requieren de proveedores que aporten sus servicios especializados. Como testigos de honor del convenio firmaron Ignacio Uribe Ferrari, Coordinador de la Comisión de Tecnologías de la Información de la Cámara, y Ana Lilia Cepeda, directora editorial de Editorial Ink.

Este convenio, afirmó Anaya, es una iniciativa para favorecer el acercamiento de los profesionales que forman la red de valor del libro, con total protección de los derechos de autor para la publicación y con el control de los precios y la territorialidad por cada editor. "Cada editor interesado hace un contrato con el proveedor, bajo el convenio marco, revisado y firmado por la Cámara, para hacer válidas las ventajas. Sin embargo, el contrato particular de cada editorial se revisaría cada año, dependiendo de si sigue o no afiliado a la Cámara".

En una presentación a afiliados el 7 de octubre, Diego Echeverría Cepeda, director general de Ink it, explicó que su compañía es la única casa agregadora de contenido certificada por Apple en México e Hispanoamérica: "El certificado nos acredita como expertos en distribuir contenido en iBooks Store, dar formato a los libros y distribuirlos correctamente para que cumplan con las especificaciones de iBooks Store. Ink it, es de las pocas compañías a nivel mundial que está certificada con las siguientes credenciales":

- Agregadora de contenido
- Casa convertidora
- Autoría y diseño
- Portal de administración de contenidos
- Administración de metadatos
- Herramientas y servicios de mercadotecnia
- Reportes financieros unificados



Carlos Anaya Rosique, presidente de la CANIEM, con Ana Lilia Cepeda, directora editorial y Diego Echeverría, director general de INK it!

Sin embargo, el catálogo de servicios de Ink it va más allá de Apple, pues también incluyen servicios de cobertura mundial a través de todas las tiendas en línea de distribución de libros electrónicos, que incluyen Amazon, Barnes&Noble, Google Play, Kobo, FNAC, Gandhi, entre una larga lista. La plataforma también ofrece sincronía con Libros México.

"En México existen 109.7 millones de teléfonos inteligentes, registrados hasta este año. Imagínense que todo su catálogo pudiera ser accesible a ese número de usuarios. Ink it es una plataforma sumamente amigable e intuitiva que permite al usuario dar seguimiento a todas las publicaciones,

modificar metadatos, informar del estatus de cada libro, mantenerse al tanto de las tendencias de descarga y ventas en línea. También facilita descargar estados financieros e iniciar nuevos proyectos de conversión o distribución", afirmó Diego Echeverría.

En la ronda de preguntas con los asistentes, se resolvieron dudas sobre formatos de entrega y conversión, y se hizo hincapié en la seguridad del tratamiento de los archivos, pues todo se resuelve en sus instalaciones en México y se aplica tecnología DRM (Digital Rights Management) si el cliente lo valida. Respecto de las garantías legales,

Echeverría Cepeda señaló que todo el trabajo y el contrato están amparados por la territorialidad de las leyes mexicanas.

Como empresa mexicana, Ink it es pionera en la creación de libros interactivos con conocimiento editorial cuyo objetivo es la integración de la industria de publicaciones al mercado global digital. Por ello ofrecen una plataforma integral donde sea posible gestionar todos los procesos en un mismo lugar: conversión, distribución, estrategias de promoción en tiendas y administración de catálogo, así como recuperar información del

estatus de los libros, reportar tendencias de descarga y de ventas en línea, y descargar estados financieros, entre otros servicios. Son miembros de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana y Patrocinador Oficial del Pabellón del Área Digital de la FIL Guadalajara.

Para recibir más especificaciones técnicas y detalles sobre los servicios amparados por el Convenio Caniem-Ink it, contacte directamente con José Viloria en jviloria@ink-it y al teléfono (044)55-76108107.

Presentan programa general de la FIL Guadalajara 2016

América Latina es la región Invitada de Honor

“Durante nueve días, la ciudad de Guadalajara se convertirá en la capital de América Latina. Tan sólo en el programa de actividades de este año se incluye la participación de 120 autores de esta región”, señaló el Rector General de la Universidad de Guadalajara (UdeG), Itzcóatl Tonatiuh Bravo Padilla, durante la rueda de prensa realizada para dar a conocer el programa general de la FIL.

Bravo Padilla aseguró que para la comunidad universitaria, cada edición de esta feria representa la posibilidad de intercambiar ideas con escritores, intelectuales y expertos de distintas disciplinas científicas, y mencionó como ejemplo el programa “Ecos de la FIL”, con el que se busca el acercamiento entre estudiantes de bachillerato y diferentes autores, en una serie de encuentros celebrados en su mismo plantel educativo. Este año participarán 142 escritores de 32 países.

El presidente de la FIL, Raúl Padilla López, comentó que el programa de América Latina será terreno para la reflexión sobre la identidad y actualidad de las letras del continente, e informó que se contará con la participación de 120 autores, encabezados por Vargas Llosa, quien además será homenajeado por sus 80 años de vida.

Los visitantes encontrarán una oferta de más de 400 mil títulos en 23 lenguas distintas

“Será un festejo en agradecimiento a los países que ya han acudido como invitados en años anteriores, y una celebración de la voluntad de la libertad y progreso que vincula a los países de nuestra región”, dijo Padilla López

Precisó que a esta trigésima edición, acudirán más de 650 escritores, provenientes de 44 países, quienes participarán en foros literarios, charlas y presentaciones de libros. Entre ellos, el escritor rumano Norman Manea, quien recibirá el Premio FIL de Literatura en Lenguas Romances 2016, y abrirá el Salón Literario en honor al escritor Carlos Fuentes.

De acuerdo con la directora de la FIL, Marisol Schulz Manaut, el Pabellón de América Latina será un prisma multicolor, y el epicentro de la presencia de esta región en la FIL. “Concentrará en su perímetro charlas, mesas temáticas,



Igor Lozada Rivera Melo, Raúl Padilla López, Itzcóatl Tonatiuh Bravo Padilla, Karla Planter Pérez y Marisol Schulz Manaut. Foto: Reporte Jalisco

una muestra dedicada a las lenguas originarias de América, una librería latinoamericana y una exhibición de artesanías”.

Igor Lozada Rivera Melo, secretario de Vinculación y Difusión Cultural de la UdeG, informó que en esta ocasión, la FIL desarrollará el “Festival Latinoamericano de las Artes” con un programa propio que incluye la presentación de proyectos de teatro, música, artes visuales, cine y danza, originarios de países como México, Chile, Argentina, Colombia, Brasil y Uruguay, entre otros.

Destacó la obra colombiana *Labio de liebre* y la puesta en escena de Uruguay, *Ex-que revienten los actores*, como ejemplo de que los proyectos de este programa son muestra de los discursos más importantes de los escenarios latinoamericanos.

El Programa Académico, organizado por el Centro Universitario de Ciencias Sociales y Humanidades (CUCSH), en conjunto con otros planteles universitarios, estará conformado por 27 actividades y la participación de más de 200 invitados de América Latina y de otras partes del mundo.

“Este programa pone el acento en el análisis de América Latina en su coyuntura y sus complejidades, pero también mira y atiende otras latitudes del mundo, y claro, de México”, comentó Karla Planter Pérez, secretaria administrativa del CUCSH.

En la rueda de prensa también se mencionó el programa FIL Niños, que ofrecerá 80 funciones de 28 compañías nacionales y extranjeras, así como el programa FIL Joven, donde destacan los encuentros "Mil jóvenes con..." que reunirá a los asistentes con autores como Benito Taibo, Héctor Aguilar Camín, Javier Sicilia y Norman Manea.

En la Plataforma de negocios para la industria editorial en español, la FIL recibirá este año a más de 20 mil profesionales de 47 países, entre bibliotecarios, libreros, distribuidores, editores, correctores, traductores, ilustradores y agentes literarios. El Salón de Derechos, el más importante en Iberoamérica contará con la presencia de 125 empresas de 27 países. A la diversidad de los programas literario, cultural, científico, académico y para profesionales, se suma la oferta de dos mil editoriales de 44 países, que estarán disponibles en 34 mil metros cuadrados de la Feria.

Se estima que a lo largo de nueve días de actividades, los visitantes encontrarán una oferta de más de 400 mil títulos en 23 lenguas distintas, entre ellos algunos en tzotzil, zapoteco, náhuatl y maya.

En 29 ediciones la Feria Internacional del Libro de Guadalajara suma 261 días de actividades. A lo largo de su historia ha recibido a más de doce millones de visitantes, quienes junto con autores, académicos y profesionales han vivido intensamente esta gran fiesta del libro y la lectura.

* Para consultar el programa completo de FIL 2016:
<http://bit.ly/1F2w91G>

* Con información de *Notimex*, *Reporte Jalisco* y prensa FIL Guadalajara

Tratado de Marrakech entra en vigor

A partir del viernes 30 de septiembre de 2016, en México y otros 21 países firmantes

El 30 de septiembre pasado entró en vigor el Tratado de Marrakech, ratificado por México ese mismo día, cuyo propósito es facilitar el acceso a libros, revistas e impresos a más de 285 millones de personas ciegas, débiles visuales o discapacitados en todo el mundo, con dificultad para acceder a un texto impreso.

Ese día, en un acto simbólico, la OMPÍ hizo una "transferencia" de libros accesibles en formato de audio desde Canadá hasta Australia, a través de su Consorcio de Libros Accesibles (ABC, por sus siglas en inglés), creado para "editar y distribuir impresos en formatos accesibles, promover la edición integradora de libros y establecer una base de datos y servicio internacional de intercambio accesible", entre otras funciones.

A pesar del impacto del Tratado de Marrakech en la mejora de las condiciones de vida del sector de la población al que beneficia, aún es imprescindible aterrizar su aplicación en diferentes leyes mexicanas.

Así lo demuestra el fallo de la Suprema Corte de Justicia de la Nación (SCJN) de negar la protección de la justicia federal (amparo) a cinco casas editoriales que impugnaron la publicación de obras literarias para personas con discapacidad. Las editoriales consideraron que la Ley Federal de Derechos de Autor que valida estas publicaciones sin fines de lucro y sin autorización previa de su autor, vulnera su derecho de explotación. Los cinco proyectos fueron realizados por el ministro Alfredo Gutiérrez Ortiz Mena, quien obtuvo unanimidad en la Primera Sala para negar el amparo a las empresas editoriales, al considerar que esa publica-



Foto: iStockphoto.

ción no les ocasiona ningún perjuicio patrimonial debido a que "sólo implica poner a disposición de las personas con discapacidad las obras".

"Considerando que las obras de que se trate deberán de ser adaptadas a formatos accesibles que respondan a las necesidades de las personas con discapacidad, no afecta los derechos patrimoniales de los autores y artistas en términos del marco constitucional y convencional en la materia", señala la sentencia.

Aún es imprescindible aterrizar su aplicación en diferentes leyes mexicanas

Sin embargo, especialistas internacionales como Teresa Hackett, gestora de derechos de autor y del programa de bibliotecas de la organización sin fines de lucro Electronic Information for Libraries (Información Electrónica para Bibliotecas, EIFL), son más puntuales al observar que "la ratificación del Tratado, y ahora su activación, da a las bibliotecas un papel clave en la implementación exitosa

de un importante tratado internacional, y una nueva responsabilidad global en el suministro de copias en formato accesible para las personas con dificultades para leer".

Hackett apunta al papel de las bibliotecas para el resguardo e intercambio, en todo el mundo, de los materiales de lectura accesibles a discapacitados. Bajo el tratado, sólo las organizaciones para ciegos, bibliotecas y las llamadas "entidades autorizadas" pueden enviar copias en formatos accesibles a otros países.

De acuerdo con la información oficial de la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual (OMPI), sólo entre 1% (en países en desarrollo) y 7% (en países desarrollados) de la producción anual mundial de libros está a disposición de ese grupo vulnerable de personas, con las especificaciones que eso implica. Con el apoyo de los integrantes de la OMPÍ, ya se cuenta con títulos en formatos accesibles como Daisy, audio, digital, macrotipo y braille, en 55 idiomas; sin embargo, la disposición no requiere el permiso previo de los titulares de los derechos de autor.

Las últimas cifras del Censo de Población y Vivienda 2010 de México, revelan que 5 millones 739 mil personas declararon tener dificultad para realizar al menos una de las siete actividades evaluadas: caminar o moverse, ver, hablar o comunicarse, escuchar, atender el cuidado personal, poner atención o aprender, o alguna limitación mental. La segunda causa de discapacidad en México es la visual.

* Con información de Jesús Rangel / *Milenio diario*; Diana Lastiri / *El Universal*; Dennis Abrams / *Publishing Perspectives*

Hacer visible la experiencia de editar en femenino

Jornada Mujeres y Edición en el Instituto de Investigaciones Bibliográficas-UNAM

El 14 de octubre se llevó a cabo la Jornada "Mujeres y edición" convocada por el Seminario Interdisciplinario de Bibliología del Instituto de Investigaciones Bibliográficas de la UNAM. Entre las primeras conclusiones destacaron la necesidad de hacer visible el trabajo de las mujeres en los distintos campos de la edición, donde representan el 70% de la base laboral pero sólo el 2% de los puestos directivos (en México, sólo el 30%); así como la tarea pendiente de la mentoría entre mujeres para alcanzar, ejercer y mantenerse en un puesto de toma de decisiones.

Esta primera jornada convocó a 113 personas en el Auditorio "José María Vigil" de la Biblioteca Nacional de México para escuchar a editoras en ejercicio sobre temas y experiencias compartidas en el ejercicio de esta profesión. La organización académica corrió a cargo de Marina Garone Gravier, investigadora del Instituto de Investigaciones Bibliográficas; Andrea Fuentes Silva, de Ediciones La caja de cerillos, y Astrid Velasco, editora del Centro de Investigaciones sobre América del Norte de la UNAM.

En la primera mesa participaron Paula Abramo, Xitlallitl Rodríguez y Maricela Guerrero, Colectivo Ropa Sucia, con el tema "Escritura y misoginia" y las maneras de hacer visibles, con libros en cualquier soporte, los diferentes tipos de violencia que enfrentan las mujeres; Nubia Macías Navarro, directora del Grupo Planeta para México y América Latina, quien habló sobre la literatura que escriben, editan y consumen las mujeres, pero también sobre la participación de las mujeres en el negocio de la literatura; y Abril Castillo, de Oink Ediciones, quien hizo un interesante repaso a la obra de las ilustradoras. La segunda mesa versó sobre edición académica, en sus dimensiones laborales y personales, con la participación de Sayri Karp, Coordinadora editorial universitaria de la Universidad de Guadalajara; Ena Lastra, editora del Instituto de Investigaciones Estéticas de la UNAM; Amparo Espinosa Rugarcía, Directora de Documentación y Estudios de la Mujer (Demac) y destacada filántropa; y Blanca Gayosso, editora de libros escolares y editora del Boletín de Editores de la CANIEM. Amparo Espinosa abordó el tema de la escritura de mujeres y el significado que puede tener el solo ejercicio de escribir en la transformación de sus vidas. Sayri Karp, Ena Lastra y Blanca Gayosso hablaron de la experiencia laboral de editar para la academia y de sus implicaciones en la vida personal.



Abril Castillo, Paula Abramo, Maricela Guerrero, Nubia Macías, Andrea Fuentes y Astrid Velasco. Foto: Yolanda Segura

Foro WEConnect International en México sobre mujeres empresarias

La cultura, un sector económico para aumentar la participación de las empresas dirigidas por mujeres

El miércoles 5 de octubre se llevó a cabo en la Ciudad de México el 50° Foro Anual WEConnect International, encabezado por Luz María de la Mora Sánchez, directora del capítulo México. El foro reunió a autoridades, empresarias y especialistas para analizar los principales retos que enfrentan las mujeres emprendedoras. Al foro asistieron Lorena Cruz, presidenta del INMUJERES; Roberta Jacobson, embajadora de Estados Unidos en México, y Pierre Alarie, embajador de Canadá en México.

En el Foro WEConnect se presentó el estudio "Incrementando el crecimiento de las empresas pertenecientes a mujeres en América Latina y el Caribe", que documenta la disparidad entre las empresas dirigidas por hombres respecto de las empresas de mujeres.

Datos del Foro Económico Mundial revelan que hay una brecha de 41% en la participación económica de las mujeres en el mundo; en México, ésta



Foro Anual WEConnect International. Foto: WEConnect capítulo México

es de 35%. Además, la diferencia salarial aumentó del 17% al 18% en la última década.

Otro dato relevante: 58% de los negocios conducidos por mujeres reportan ingresos de 5 millones de pesos y el financiamiento promedio al que acceden es de sólo 2 millones de pesos. Este podría ser un indicador de que hacen falta más apoyos gubernamentales y acceso a créditos que permitan que más emprendedoras logren el éxito, en palabras de Ángeles Aguilar, columnista de *La Razón*.

De la Mora señaló que el tema no es sólo relevante para las mujeres, "pues los estímulos para igualar los resultados femeninos con los obtenidos por los hombres en actividades remuneradas y negocios, podría representar un aumento anual del PIB de por lo menos un punto porcentual".

La organización WEConnect arrancó en 2011 en Estados Unidos y actualmente trabaja con más de 80 corporativos para conectar empresas de mujeres a una red de proveedoras de grandes compradores en más de 18 países. En México, WEConnect International inició operaciones en 2012 y ha dado asesoría y capacitación a más de 600 empresas, de las cuales 85 han obtenido la

certificación "WEConnect International", que les permite adherirse como proveedoras de las transnacionales asociadas.

Uno de los sectores donde se puede explorar la inversión por las crecientes cifras que reporta es la cultura. Así lo analiza el libro *Sector cultural, claves de acceso* (Editarte publicaciones-UANL), de Eduardo Cruz Vázquez, especialista en la cuenta satélite de Cultura del INEGI.

De acuerdo con Adriana Malvido, columnista de *Milenio*, el autor aporta las bases para comprender la composición del sector cultural en México y hace una revisión inédita de su relación con la economía. Así, demuestra en su obra que el afán de modernización de México no llegó a la política cultural, ni a sus instituciones, ni a los estados y municipios, y que, a pesar de la alternancia, no ha surgido un modelo distinto al proyecto ideológico del nacionalismo instaurado por el PRI.

Por eso insiste en la necesidad de una reforma cultural que permita el despegue de una política económica para el sector, desde el Estado y las instituciones educativas y sin fines de lucro, hasta las Mipymes y grandes empresas culturales. "Perdidos el petróleo, la manufactura o la agricultura



Luz María de la Mora Sánchez

como reservas de capital para el futuro, la cultura puede ser el nuevo poder y motor para el desarrollo", concluye el autor.

Los presentadores serán Luis Miguel González, director de *El Economista*; Luis Foncerrada, director del Centro de Estudios Económicos del Sector Privado, y Federico González Compeán, director internacional de la Corporación Interamericana de Entretenimiento (CIE). La cita es el martes 11, a las 17:00h, en la Casa Rafael Galván de la UAM, Ciudad de México.

* Con información de Adriana Malvido / *Milenio* y Ángeles Aguilar / *La Razón*

La creatividad como actitud de cambio

Gustavo Martín impartirá el curso-taller "Creatividad e innovación" del 24 al 27 de octubre

"Facilito la creatividad y el pensamiento creativo en emprendedores, PYMES, empresas y organizaciones. Imparto talleres y conferencias sobre temas relacionados a la creatividad e innovación. Mi foco está puesto en las personas y en las organizaciones. Ser un colaborador para barrer el polvo y quitar los bultos que estorban el crecimiento de la creatividad. Mi función es la de motivar y fomentar el desarrollo de la creatividad en cada individuo para que se conviertan en co-creadores y co-responsables de sus actos y de sus decisiones: protagonistas de su vida. Estoy a favor del cambio para generar más y mejores, nuevas y buenas ideas; para crear ecosistemas favorables a la creatividad y al trabajo en equipo".

Así describe su aportación en el desarrollo de las empresas Gustavo Martín, diseñador graduado en la Universidad Nacional de Mar del Plata, Argen-



Gustavo Martín. Foto: @GussMartin twitter.com

tina, que impartirá el curso-taller "Creatividad e Innovación" en la CANIEM, del 24 al 27 de octubre.

Durante los últimos años ha llevado a cabo talleres y conferencias en Latinoamérica, en el ámbito educativo y en el sector privado.

Gustavo Martín identifica algunos retos para desarrollar la creatividad en las empresas, entre ellos romper con el pensamiento reproductivo, apren-

der a ejercitar la mente y el pensamiento lateral, favorecer mecanismos para impulsar el pensamiento productivo y aprender a dar respuestas efectivas a los desafíos que se presentan en tiempos de cambio.

Su propuesta para el curso-taller consiste en trabajar con el grupo para poner en evidencia que la creatividad no es un don sino una habilidad al alcance de toda persona. Para ello compartirá con los asistentes conceptos y herramientas prácticas para ofrecer respuestas claras, lo cual genera en cada individuo una actitud proactiva.

Asimismo, presentará técnicas que permitan descubrir soluciones innovadoras o maneras más eficaces de realizar las tareas y desafíos creativos.

* Para mayor información de este curso, comunicarse con Leticia Arellano al teléfono 5688 2011 o al correo capacit@caniem.com

Segunda Expo Feria Nacional "Artes y oficios del libro"

Se llevó a cabo del 6 al 9 de octubre en la Biblioteca de México

Con el propósito de dar a conocer a un amplio público los oficios que se relacionan con la cultura del libro se realiza en la Biblioteca de México la Segunda Expo Feria Nacional Artes y Oficios del Libro.

La Biblioteca de México, y la Asociación del Libro y sus Oficios abrieron las puertas para este encuentro donde se dan cita artesanos y profesionales que impulsan, desde diferentes ámbitos, el fomento y la conservación de las artes y oficios del libro.

En la inauguración de la Expo Feria participaron Jorge von Ziegler, titular de la Dirección General de Bibliotecas de la Secretaría de Cultura; María Arenas Covarrubias, emprendedora cultural y organizadora de la feria; Silvia Salgado, coordinadora de la Biblioteca Nacional y curadora de la exposición *El solitario libro de coro de la Biblioteca de México*, y Laura Chávez Payró, museógrafa de la exhibición. Jorge von Ziegler destacó que la Segunda Expo Feria Nacional Artes y Oficios del Libro ofrecería una serie de actividades para públicos de diferentes edades, las cuales harían que su visión sobre las artes y oficios cambiara y se convirtiera en una posibilidad de contribuir a la formación y desarrollo de la cultura del libro artesanal.

“Esta feria reúne a 30 expositores, congrega empresas, emprendedores, profesionales, artistas y artesanos con un alto nivel de creatividad que vienen a compartir con nosotros su trabajo, a mostrarnos lo que hacen, para ofrecerlo a quienes apreciamos, amamos los libros y los deseamos como objetos”.

Algunos de los expositores que se reúnen en la Biblioteca de México son: Libro Rojo, APPA, De's Quitts, Libros en Blanco Friné, Ceres, Melón o Sandía, Boken, Colectivo de Encuadernación Nemiliztli, Caja Roja, MARAC, Artesanías Félix Carlos, CE, Mucha Letra, La Diéresis, LYS, MRD, Libros de Leonardo, BazArt de Papel, el Taller Gráfico Tuna Gráfica, Libelulario y Wood Paper.

* Con información de Secretaría de Cultura



Esta feria reunió a 30 expositores, empresas, emprendedores, profesionales, artistas y artesanos con un alto nivel. Foto: Secretaría de Cultura

LA Asociación Mexicana de Profesionales de la Edición AC invita

29 de octubre 2016

X Día Internacional de la **corrección de estilo**

¿A quién le corresponde garantizar la calidad de una publicación?

Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana:
Holanda 13, San Diego Churubusco, Ciudad de México | 11 a 20:30 horas
Registro en informes@peac.org.mx | (55) 2510 5455 | (55) 5604 0686 y 6305 7864

FES Acatlán Facultad de Estudios Superiores Acatlán

Asociación de la Edición de México

CANIEM



La Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana lamenta el sensible fallecimiento del escritor, periodista y catedrático mexicano

René Sadot Avilés Fabila

(15 de noviembre de 1940 - 9 de octubre de 2016)
acaecido en la Ciudad de México.

Expresamos nuestro más sentido pésame y nos unimos a la pena de familiares y amigos.

Aurelio Nuño Mayer compareció en el Senado y lo hará en San Lázaro

En noviembre, documento final de los Foros de Consulta sobre el Modelo educativo

Aurelio Nuño Mayer, Secretario de Educación Pública, compareció el martes 4 de octubre ante el Pleno de la Cámara Alta con motivo de la glosa del Cuarto Informe de Gobierno del presidente Enrique Peña Nieto. Ahí defendió la Reforma Educativa ante las críticas de diversos senadores de oposición, que la calificaron de impositiva y ajena a la diversidad del país. Declaró: "nadie dijo que iba a ser fácil, van apenas tres años de una serie de avances que están tratando de abatir rezagos e inercias que estaban deteriorando la educación pública en el país".

Además del ríspido debate con la senadora Layda Sansores, del Partido del Trabajo, la senadora por el partido Movimiento Ciudadano, Martha Tagle Martínez, señaló que la reforma educativa no tiene en el centro del modelo a los niños, ni a los maestros. A ello, el Secretario declaró: "Hoy tenemos la oportunidad, gracias a la reforma que ustedes aprobaron, de sentar las bases de un proyecto educativo profundo, coherente, justo, que dé viabilidad a México en el Siglo XXI".

Nuño comparecerá el próximo miércoles 12 de octubre, a las 17:30 horas, ante la Comisión de Educación de la Cámara de Diputados para la glosa del Cuarto Informe.

La reforma educativa no tiene en el centro del modelo a los niños, ni a los maestros

Dos días después, durante la celebración de los 30 años de la colección La Ciencia para Todos, el secretario señaló que pese al ajuste presupuestal se mantendrán los programas centrales de las ciencias y reafirmó la importancia de fortalecer y divulgar la ciencia, que ha sido el motor de cambio. En el evento, Nuño Mayer informó que las obras de la colección del Fondo de Cultura Económica formarán parte de las bibliotecas de las escuelas de México, incluidas las 449 normales.

Nuño Mayer se refirió también al nuevo Modelo Educativo y destacó la amplia participación en los foros de consulta, 15 a nivel nacional y 120



Ramiro Álvarez Retana, Otto Granados Roldán y Ana María Luz Aceves Estrada. Foto: SEP

en los estados, con la participación de las escuelas del país a través de los Consejos Técnicos Escolares, cuyas propuestas serán sistematizadas por el CIDE para tener el documento final en noviembre de este año, y pasar a la elaboración de los nuevos programas de estudio, los planes de las normales y los libros de texto, así como la capacitación de los maestros.

Nueva titular del Servicio Profesional Docente

En este sentido, ya el lunes 3 de octubre el subsecretario de Planeación, Evaluación y Coordinación de la SEP, Otto Granados Roldán, había dado posesión a Ana María Luz Aceves Estrada como coordinadora nacional del Servicio Profesional

Docente, en sustitución de Ramiro Álvarez Retana.

Durante su nombramiento, Granados exhortó a la nueva Coordinadora a "seguir trabajando con profesionalismo y dedicación en un área muy importante de la Reforma Educativa y de la propia Secretaría, y le solicitó ampliar los puentes de comunicación con las autoridades educativas estatales".

Mediante un comunicado, la dependencia informó que Aceves Estrada se desempeñaba como directora general de Evaluación de Políticas en la Subsecretaría de Planeación, Evaluación y Coordinación, y fue secretaria de Educación de San Luis Potosí, donde también ocupó el cargo de delegada de la SEP.

Participó en diversas evaluaciones como la del Logro de los Aprendizajes (Enlace); de la Preparación Profesional; Universal de Docentes y Directivos en Educación Básica; para el otorgamiento de Plazas Docentes, y para aspirantes a ingresar a escuelas normales.

* Con información de *Campus Milenio / Milenio diario*, Ana Langner / *El Economista* y Érick Juárez / *Educación futura*



Mediante su página oficial en Facebook, la FILCD-MX anunció que la celebración literaria se realizará del 14 al 23 de octubre; las editoriales independientes de Madrid serán las invitadas de honor.

La iniciativa cumplirá este año 16 ediciones. Este martes 11 de octubre será la rueda de prensa para presentar los detalles de la programación. En tanto, los organizadores han enfatizado que la feria se convertirá en un foro de cultura, de diálogo, inclusión y diversidad.

La edición 2015 albergó 900 actividades culturales y se complementó con dos sedes alternas: en el Museo de la Ciudad de México y en el Museo del Estanquillo.

Las redes sociales: el cambio de paradigma

Esteban Constante
Director de El Libro de Gutenberg
esteban@gutenberg.rocks

La Comisión de Difusión de la CANIEM ha invitado a colaborar a Esteban Constante, director de la comunidad Facebook El libro de Gutenberg, un interesante proyecto de SITESA. Editores e impresores profesionales EDIMPRO para abordar algunos temas de promoción y comunicación por medios digitales, con un tratamiento específico para empresas editoriales y librerías. Esta columna aparecerá cada quince días y puede contactar directamente con el autor en el correo indicado.

Recuerdo el año 2000 y el estado en el que estaba el Internet: la burbuja de las dot-coms acababa de reventar, había menos de 400 millones de personas conectadas a la red, la web seguía en la versión 1.0, Google estaba en pañales y las redes sociales de esa época eran los chats y los foros de discusión.

¿Ha cambiado la situación?

En 2016 la población en Internet ha crecido hasta llegar a tener 3,400 millones de personas conectadas, es decir, 46% de la población mundial. Facebook cumplió 10 años, el iPhone 9 años, y YouTube 11 años. Para tener una perspectiva más clara: Facebook tiene cada mes 4 veces más usuarios en su sitio que la población entera de Internet en el año 2000. ¡Vaya diferencia!

Es por eso que en este momento debemos preguntarnos: ¿por qué son importantes las redes sociales?

Sencillo: la atención de las personas se encuentra ahí. Cada día aumenta el número de gente conectada a Internet. Los teléfonos inteligentes se han vuelto la primera pantalla y la televisión continúa perdiendo usuarios pues está siendo reemplazada por YouTube, Netflix, Hulu y otros sistemas. Quienes siguen apostando por los medios tradicionales pierden de vista cuál es el lugar donde se concentra la mayor atención en este momento.

La mayoría de las empresas que se aferran todavía al uso de los medios digitales para contactar con su mercado dejan a un lado el enorme potencial de Internet. Pocos se dan cuenta de que las redes sociales tienen ventajas formidables sobre los medios tradicionales: se puede conocer el número de personas que han visto lo que uno publica, su lugar de origen, su grupo de edad, sexo, nivel educativo, etc.; también las veces que han interactuado con el contenido y qué tipo de contenido les gusta, además de ser infinitamente más barato que un anuncio en un diario, revista o en televisión.

Facebook Ads y Google AdWords permiten dirigir los contenidos a un público específico. ¿Vas a promocionar una novela dirigida a adultos jóvenes de entre 20 y 25 años, que vivan en México y hayan cursado la universidad? Fácil: ambas plataformas te permiten encontrar y llegar a ese grupo específico de personas. ¿Acaso puedes hacer lo mismo con un espectacular? ¿Con un anuncio en el periódico? ¿Un comercial en la televisión? Difícilmente.



La Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana lamenta el sensible fallecimiento del escritor, periodista y catedrático mexicano

Luis González de Alba

(6 de marzo de 1944 - 2 de octubre de 2016)
acaecido en Guadalajara, Jalisco.

Expresamos nuestro pésame y nos unimos
a la pena de familiares y amigos

La Coordinación de Ferias de la CANIEM a través del área de Ferias Nacionales

convoca

A los afiliados participantes en la FILIJ y en FIL Guadalajara a responder sobre su autorización para colocar un adhesivo con la leyenda **Socio Activo** en sus stands en ambas ferias.

En la Feria Internacional del Libro Infantil y Juvenil se ha autorizado que el distintivo se coloque en el antepecho de cada stand; en la FIL Guadalajara el distintivo se colocará en espacio visible, dentro de cada stand o pabellón.

En comunicado enviado el pasado 27 de septiembre por correo electrónico, solicitamos el archivo de su logotipo en formato .AI o algún otro, siempre que esté en curvas. Los gráficos serán utilizados para elaborar un cartel con los logotipos de todos los afiliados y colocarlo en el stand de la CANIEM en FIL Guadalajara. Ningún adhesivo o logotipo será colocado sin autorización expresa, por lo que rogamos lo especifique en su correo de respuesta.

Cualquier información adicional o resolución debe comunicarse a Jorge Romero, de Ferias nacionales, al 5688 2011 ext. 742 y feriasnacionales@caniem.com

México, tercer lugar en madurez de transformación digital

Según el Digital Transformation Index

México es el tercero de dieciséis países en adopción y desarrollo de tecnologías digitales, de acuerdo con el *Digital Transformation Index*, estudio que realizó la consultora de tecnología Vanson Bourne, en conjunto con Dell Technologies. Esto coloca al país entre los primeros en empujar la transformación digital de las empresas, después de India y Brasil, y por arriba de países como Estados Unidos, Canadá y Reino Unido.

Alfredo Taborga, director de Marketing de Dell EMC para la región, señaló que los indicadores por los que naciones emergentes se encuentran en los primeros lugares son el dinamismo de las economías y la aparición de nuevos competidores. En el caso de economías estables, hay un cierto conformismo por parte de las empresas, agregó.

En México, uno de los principales factores que lleva a las empresas mexicanas a adoptar nuevas tecnologías en sus procesos es la aparición de nuevos competidores: 77% de los negocios



Foto: <http://mediatelecom.com.mx>

respondió haber encontrado nuevos jugadores en sus mercados. La cifra es mayor respecto a la media internacional, donde el índice fue de 62%.

Otro motivo mencionado por los encuestados fue la demanda de los clientes: 71% de las empresas mexicanas explicó que ésta detonó la inclusión de nuevas tecnologías.

"En México existe una cultura de servicio, la cual ha fomentado el conocimiento del cliente para ofrecer las soluciones que desea. Hoy el cliente demanda innovación en los servicios", indicó Taborga.

El estudio reveló también que las empresas tradicionales no tienen un futuro asegurado ante los grandes cambios impulsados por nuevas compañías, que tienen en su ADN la innovación. En este sentido, el reporte indicó que 45% de los ejecutivos encuestados consideró que su mercado sería obsoleto en un periodo de tres a cinco años. Por otra parte, 48% no vislumbra cómo será su industria en dicho periodo, mientras que más de la mitad (52%) dijo haber experimentado mayor disrupción en los últimos tres años.

El análisis evidenció que las empresas son asediadas por una gran presión: las *startups*. Al respecto, 78% de los directivos ve estas firmas como una amenaza para sus negocios, ahora y en el futuro.

Para ver el estudio completo: <http://bit.ly/2dLXM2p>

* Con información de Jair López / *Expansión*

5a Primavera del Libro en Chile

ProChile presenta proyecto 'Mujer exportadora en el sector editorial'

La Quinta Primavera del Libro se llevó a cabo del 6 al 10 de octubre en el Parque Bustamant de Santiago de Chile. En esta ocasión, atrajo a 12 compradores de derechos de Colombia, Argentina, Perú, México, Uruguay y Estados Unidos. Así lo anunció ProChile, programa de fomento de las exportaciones perteneciente a la cancillería chilena, con el propósito de promover negocios en el ámbito editorial.

La Primavera del Libro inicia justo cuando oficialmente comienza la estación en esta nación austral; es organizada por Editores de Chile y la Fundación Cultural de Providencia para mostrar al público la diversidad de creaciones bibliográficas nacionales.

En la cita se realizarán lanzamientos de libros y charlas, además de música en vivo y danza contemporánea. Asimismo se hará la presentación del proyecto "Mujer exportadora en el sector editorial", que ProChile apoyará para mostrar las experiencias de las féminas de la industria editorial chilena y cómo han logrado generar una estrategia de internacionalización.

El jefe del departamento de Industrias Creativas de ProChile, Raúl Vilches, comentó que con esas acciones se pretende que el sector editorial independiente tenga la posibilidad de generar alianzas comerciales con agentes de distribución de libros.



Foto: <http://radio.uchile.cl>

Vilches señaló que el desafío de ProChile es incrementar los cinco millones de dólares que el país exporta en libros, folletos e impresos similares.

La lista de compradores invitados abarca la Asociación Colombiana de Libreros Independientes, Interbooks, La Diligencia Libros, Caburé Libros, Arcadia Mediática, Tinta Roja, Quintessence, Biblioburro, Biblioburro Digital y Books from Uruguay.

Para conocer más del programa chileno Mujer exporta: <http://bit.ly/2ay1bkl>

* Con información de Prensa Latina

Aplazan Nobel de Literatura 2016

Suspendido el presupuesto del Premio Cervantes de Literatura 2016

El pasado 6 de octubre el mundo esperaba conocer el nombre del ganador del Premio Nobel de Literatura 2016. Sin embargo, unos días antes, el 30 de septiembre, la Academia Sueca anunció que este año el anuncio se aplazaría una semana después de lo previsto. Será el 13 de octubre cuando se dé el aviso oficial.

Quienes votan en secreto en el seno de la *Svenka Akademien* (Academia Sueca) parecen no haber decidido aún quién será galardonado en la edición de 2016. A diferencia de los otros cinco Nobel, el de literatura no tiene una fecha fija de entrega, pero tradicionalmente se anuncia en la víspera del de la Paz, el viernes. Así, se esperaba que fuera este jueves 6.

No tiene una fecha fija de entrega

Los responsables de la decisión explicaron el retraso con cuestiones "aritméticas". "La razón es muy simple: de acuerdo a los estatutos, debemos reunirnos por cuatro jueves consecutivos, empezando el penúltimo jueves de septiembre, antes de anunciar al laureado, y este año ha caído inusualmente tarde", declaró a los medios Per Erik Wästberg, uno de los 18 miembros de la Academia Sueca. Las cuentas no dan: por caprichos del calendario de 2016, los académicos no lograron cuatro encuentros antes de la semana del 6 de octubre, en la que se dieron a conocer los otros Nobel.

Este año, el calendario de reuniones se cumple este jueves 13, inusualmente después de que se conozcan los premios de la Paz y de Economía. Watsberg aseguró que esta demora "no es una señal de divergencia entre los votantes", según cita la agencia AFP. Pero declinó comentar si, junto a sus colegas, ha llegado ya a una decisión.

Algunos críticos conocedores del mundo literario consideran que la postergación demuestra falta de acuerdo entre los miembros del jurado del más prestigioso premio literario.

"La demora sugiere que no hay mayoría en la primera ronda de votación y que los votos están divididos", le dijo a BBC Mundo Matías Néspolo, escritor y periodista cultural.

España suspende dinero para el Cervantes 2016

De acuerdo con una nota del diario *El País*, el Ministerio de Hacienda español bloqueó el dinero destinado a los premios nacionales y el Premio Cervantes, el galardón más importante de letras en español a nivel internacional, cuyo fondo es de 125 mil euros.

Según fuentes del Ministerio de Hacienda al diario *El Español*, esto se debe a un error del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte y a la Secretaría de Estado de Cultura, que olvidaron incluir en el cierre de los presupuestos para lo que queda de este año las dotaciones económicas de cada uno de los galardones. Sin embargo, el Ministerio de Cultura señaló: "Este aplazamiento se debe a la Orden de Cierre de Ejercicio de 16 de julio de 2016, que impide la ejecución de los gastos no comprometidos con anterioridad al 20 julio".

El Ministerio de Hacienda obligó al cierre del ejercicio presupuestario en julio para ahorrar mil millones de euros. El objetivo era evitar que se computasen gastos imprevistos en las cuentas de este ejercicio, para así cumplir con el objetivo de reducción del déficit, estipulado por Bruselas. Los distintos organismos públicos tuvieron que cerrar sus presupuestos en sólo una semana.

La Secretaría de Estado de Cultura explica que esto no es un error, sino una "traba burocrática": todo aquel premio sin resolución –no otorgado–

no podía incluirse en el cierre de los presupuestos. Los miembros del jurado del Premio Cervantes y los premios nacionales son convocados a reunirse entre julio y octubre para anunciarlo a finales del año, pero en lugar de la llamada habitual recibieron el aviso de que las citas se suspenderían hasta nuevo aviso.

Aunque Hacienda ha dicho que "pronto se desbloqueará una partida presupuestaria" para fallar los premios nacionales de Cultura y el Cervantes, el presupuesto no se ha previsto aún, pues el ministerio ha priorizado los asuntos de seguridad nacional, las partidas de gasto de los ministerios, investigación y desarrollo, y en las próximas semanas se validarán las peticiones del Ministerio de Cultura.

Hacienda explica que este no es el primero ni el único problema que ha causado el cierre del ejercicio presupuestario; otros organismos tampoco incorporaron partidas previstas que no se habían ejercido. El problema de permitir gastos no considerados, sea cual fuere la razón, es que arriesgará el cumplimiento del objetivo de déficit, aun cuando ya había pedido por adelantado ocho mil millones de euros a las empresas por el Impuesto de Sociedades para contrarrestar los gastos no previstos.

* Con información de Valeria Perasso / BBC Mundo, Javier G. Jorrín / *El Español*, *El Universal* y Ministerio de Educación, Cultura y Deporte de España



Fernando del Paso, escritor mexicano, recibe el Premio Cervantes de Literatura 2015 de Felipe VI. Foto: Reuters

CULTURA SECRETARÍA DE CULTURA



36 FILIJ

FERIA INTERNACIONAL DEL LIBRO INFANTIL Y JUVENIL

Te invita a participar en los Talleres de Profesionalización

Del 11 al 21 de noviembre de 2016
Museo y Auditorio | Parque Bicentenario | Ciudad de México

Ana Garralón
Taller de Divulgación Científica

Brenda Bellorin
Taller de Libro-álbum



Juan Carlos Quezadas
Taller de Narrativa

Marcos Guardiola Martin (Maguma)
Taller de Ilustración

El registro de participación estará disponible a partir del lunes 29 de agosto al domingo 16 de octubre de 2016.
Consulta las bases en www.gob.mx/cultura

Correo de contacto: profesionales@cultura.gob.mx

[/FILIJMexico](https://www.facebook.com/FILIJMexico) [@FILIJMexico](https://twitter.com/FILIJMexico) [/filijmexico](https://www.instagram.com/filijmexico)

Este programa es público, ajeno a cualquier partido político. Queda prohibido el uso para fines distintos a los establecidos en el programa.

CULTURA SECRETARÍA DE CULTURA



36 FILIJ

FERIA INTERNACIONAL DEL LIBRO INFANTIL Y JUVENIL



¡Estamos buscando el mejor libro ilustrado infantil y juvenil del 2016!

XXI Premio Internacional del Libro Ilustrado Infantil y Juvenil.

Registro del 15 de agosto al 14 de octubre de 2016.

[@FILIJMexico](https://twitter.com/FILIJMexico) [/FILIJMexico](https://www.facebook.com/FILIJMexico) [@filijmexico](https://www.instagram.com/filijmexico)

www.cultura.gob.mx | www.gob.mx/mexicoescultura



international publishers association

Reuniones y cursos - Octubre

Lunes 10	10:00 Reunión Librería Ermitaño- Ixchel Delgado	Jueves 13	08:30 Reunión Grupo 2000 Editores, A.C.
	16:00 Curso: Redacción Profesional		09:00 Reunión Comisión de Políticas Públicas
	17:00 Reunión Comité de Libros Infantiles y Juveniles		16:00 Curso Redacción Profesional
Martes 11	16:00 Curso: Redacción Profesional	Sábado 08	09:00 a 15:00 Maestría Diseño y Producción Editorial
	17:00 Diplomado Los Procesos en la Edición de Libros		
Miércoles 12	16:00 Curso Redacción Profesional		



Consejo Directivo 2016-2017

Presidente

Sr. Carlos Anaya Rosique

Vicepresidenta

Lic. Mireya Cuentas Montejo

Vicepresidente

Ing. Carlos Federico José Graef Sánchez

Secretario

Ing. José María Castro Mussot

Tesorero

Lic. Jesus Buenaventura Galera Lamadrid

Pro-Secretario

Sr. Rogelio Villarreal Cueva

Pro-Tesorerera

Lic. Patricia López Zepeda

Consejeros

Lic. Juan José Salazar Embarcadero

Lic. Lorenza Estandía González Luna

Ing. Hugo Andreas Setzer Letsche

Mtro. Ignacio Uribe Ferrari

Ing. Mauricio Volpi Corona

Consejeros Suplentes

Mtro. Javier Ángeles Ángeles

Holanda 13,
colonia San Diego
Churubusco, Coyoacán,
Ciudad de México

Teléfono:

5688 2011

E-mail:

difusion@caniem.net

Síguenos en:



/CEditorial



@CEditorial



El Boletín de Editores es un órgano informativo de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana. Los comunicados oficiales se difunden a los afiliados vía correo electrónico a través de las Comisiones y Comités respectivos.

Las opiniones vertidas en este espacio son de exclusiva responsabilidad de quienes las firman, y no representan la posición de la CANIEM.